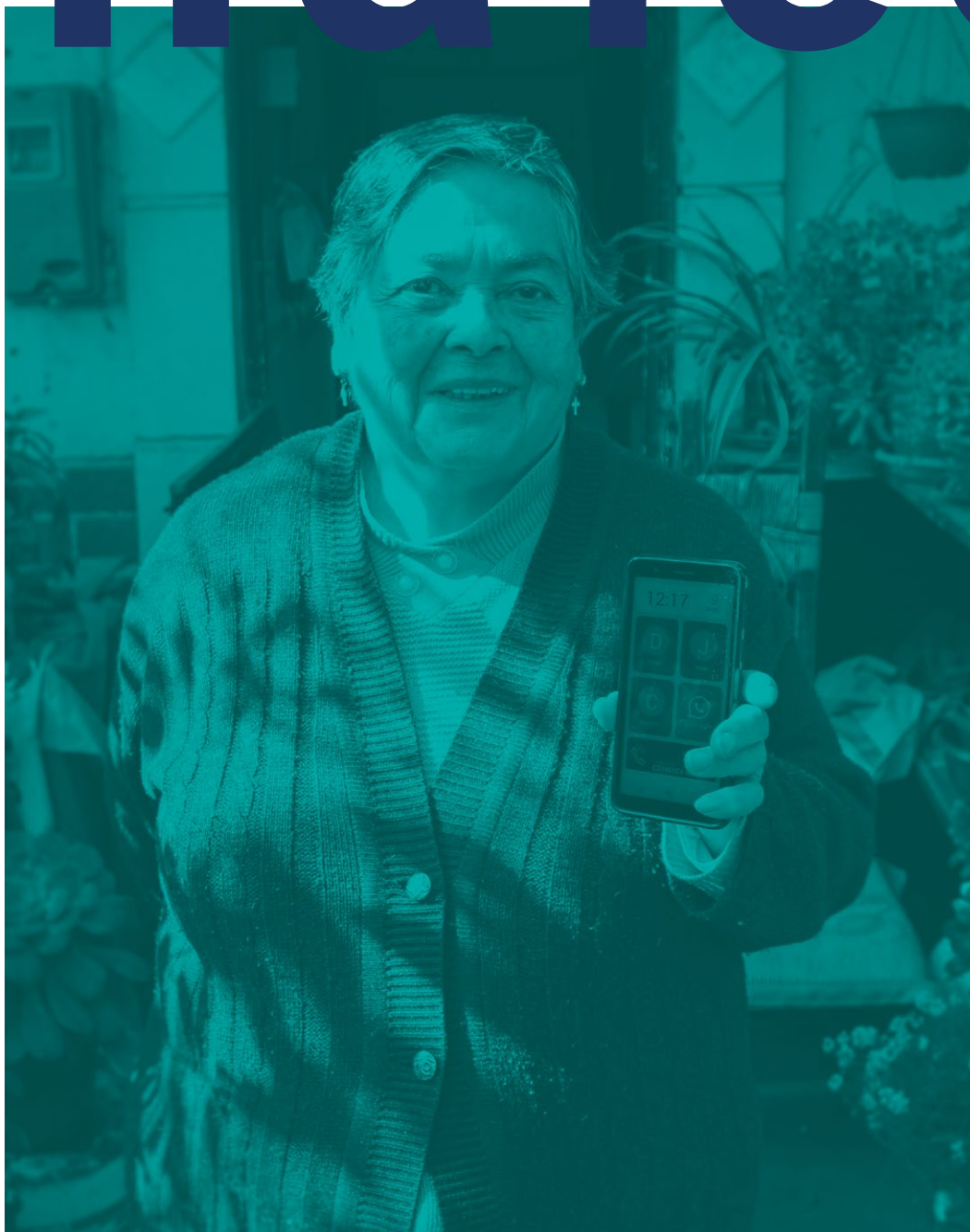


# índice



**04**

Programa Vamos Chilenos

**06**

Agradecimientos

**10**

Contexto General

**14**

Entrega de Dispositivos

**18**

Conectividad

**24**

Servicio de Acompañamiento

**28**

Impacto

**32**

Transparencia

**36**

Proyección





01

# Programa Vamos Chilenos

## Programa Vamos Chilenos

En medio de la pandemia del COVID-19, el programa Vamos Chilenos fue una iniciativa de Fundación Conecta Mayor de la Pontificia Universidad Católica de Chile cuyo objetivo consistió en incluir social y digitalmente a 80.000 personas mayores de 70 años en situación de vulnerabilidad y aislamiento, a lo largo de todo el país. A través de una campaña televisiva que convocó a todos los chilenos y chilenas, liderada por Mario Kreutzberger y con el apoyo de ANATEL y Teletón, se levantaron los recursos para mejorar la calidad de vida de personas que sufrían los estragos de una crisis sanitaria y socioemocional sin precedentes.

Gracias al apoyo de más de 500 instituciones y a la donación de un plan de datos por parte de Entel, se entregaron casi 80.000 teléfonos con una interfaz inclusiva de fácil uso, se atendieron más de 1 millón de llamadas a través de un servicio de acompañamiento gratuito disponible 24/7, y se proporcionó conectividad gratuita durante 42 meses. A 4 años del inicio del programa, hemos superado todos los objetivos, extendiendo la conectividad y el Servicio de Acompañamiento Telefónico, impactando positivamente en el bienestar general de los usuarios.

Con alegría destacamos en este reporte los excelentes resultados que ha tenido esta iniciativa. El programa ha incrementado las habilidades digitales y la integración social de los beneficiarios, reduciendo su ansiedad y aumentando su bienestar subjetivo. Además, ha contribuido a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la línea de la reducción de la pobreza y la desigualdad.

La evaluación de impacto realizada por Fundación Conecta Mayor UC demostró que más de 25.000 beneficiarios recibieron su primer teléfono celular y que otros 25.000 tuvieron acceso a su primer smartphone, aumentan-

do su autoestima, sensación de seguridad y habilidades tecnológicas. Cumplida su implementación, el programa Vamos Chilenos comienza una nueva etapa, de la mano de las distintas iniciativas de la Fundación.

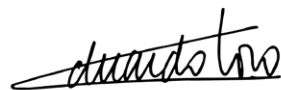
Entre otros proyectos, la experiencia y aprendizajes dieron pie al desarrollo de App Mayor, una aplicación con una interfaz inclusiva que se ha dispuesto gratuitamente para todos quienes se enfrentan día a día a las barreras tecnológicas. Asimismo, se desarrolló el Programa de Empoderamiento Digital (PED), una metodología geronto educativa desarrollada con y para las personas mayores, que busca potenciar su autonomía digital y hacer frente a la brecha tecnológica.

Agradeciendo lo realizado a cada una de las partes involucradas, reiteramos nuestro compromiso de conectar a las personas mayores con la sociedad, promoviendo un cambio cultural que fomente su participación y mejore su calidad de vida. ¡Aún queda camino por recorrer para alcanzar una verdadera inclusión de los mayores de hoy y los del futuro!



Ignacio Sánchez

Presidente Fundación Conecta Mayor UC



Eduardo Toro

Director Ejecutivo Fundación Conecta Mayor UC



02

# Agradecimientos



# ¡Gracias a todos quienes hicieron este proyecto posible!

## Alianzas y Colaboradores



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE



Teletón



CONFEDERACION  
DE LA PRODUCCION  
Y DEL COMERCIO



asociación nacional de televisión



Asociación Regional de Canales de Televisión

**Centro UC**  
Estudios de Vejez  
y Envejecimiento



IBERO AMERICANA RADIO CHILE

## Donantes





## Donantes

**COPEC**



**SAMSUNG**





03

# Contexto General

## El Programa

El programa Vamos Chilenos consistió en un programa de intervención social con el propósito de conectar a **80.000 personas mayores de todo el país** mediante la entrega de un kit tecnológico y de conectividad.

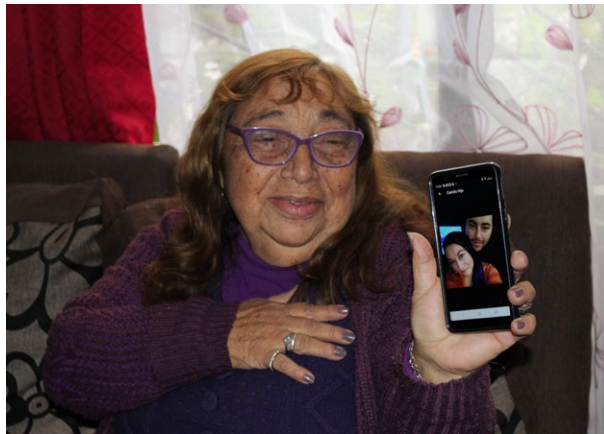


## Origen de la Iniciativa

Este programa de la Pontificia Universidad Católica de Chile surgió tras una gran campaña ciudadana, televisada y liderada por Mario Kreutzberger, en plena pandemia del COVID-19, que contó con la colaboración de miles de chilenos y chilenas de todo el país, así como también de la donación y apoyo de múltiples empresas y organismos públicos.

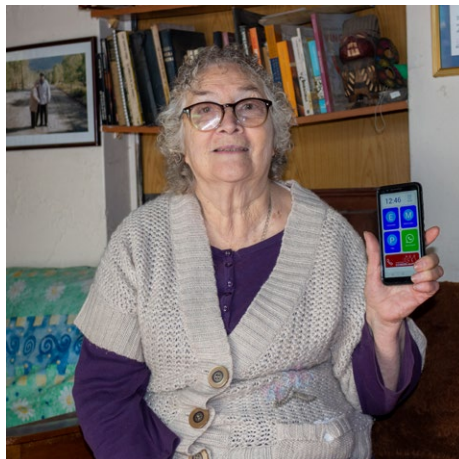


participaron  
**+500**  
instituciones



### Principales Colaboradores

Se destaca el apoyo de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), quienes convocaron a un gran número de organizaciones del sector privado, la Asociación Nacional de Televisión (ANATEL), el Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA), Teletón, Fundación País Digital y Entel, entre las **más de 500 instituciones que con su aporte hicieron posible este programa.**



### Público Objetivo

El programa se enfocó en personas mayores con una baja calificación socioeconómica, que vivían en condiciones de soledad, buscando subsanar el aislamiento social en que se encontraban durante la pandemia que afectó al país y al mundo en 2020.



# ≥70 años

## Focalización de los Usuarios

Los municipios fueron responsables de la identificación e inscripción de los usuarios, con el requisito de ser:

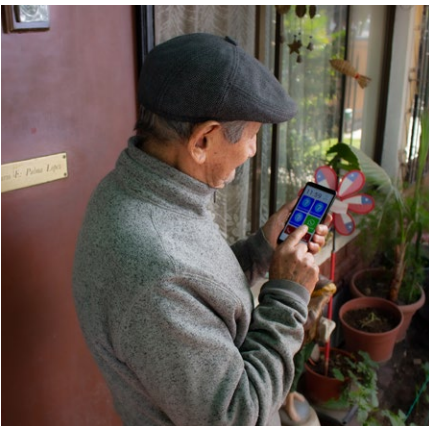
**40%** más vulnerable según el Registro Social de Hogares (RSH).



con prioridad en aquellos que vivían solos o acompañados de una persona a su dependencia.

## Continuación del Programa

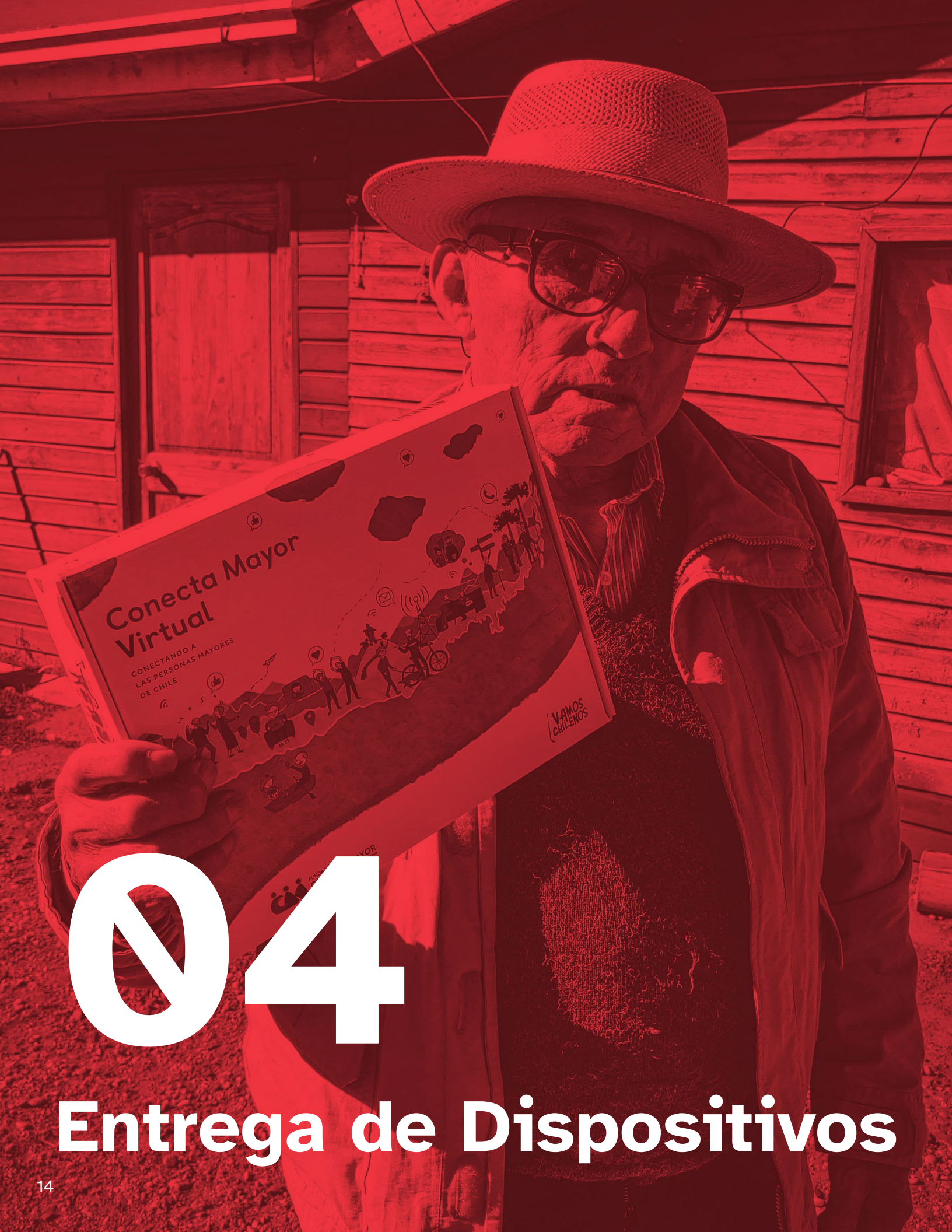
Dado los excelentes resultados obtenidos en la primera etapa de la iniciativa, el programa, que tenía una duración inicial comprometida por 24 meses, **se extendió por 18 meses adicionales**, realizando un seguimiento constante a los usuarios que se tradujo en la gestión de más de 12.000 requerimientos resueltos y propiciando la conectividad necesaria gracias al aporte de Entel.



# +12.000

requerimientos  
**resueltos**





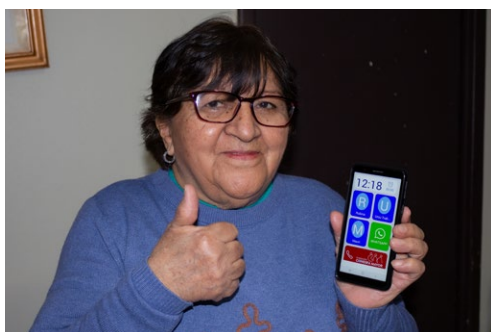
04

# Entrega de Dispositivos



## Kit Tecnológico y de Conectividad

Este kit consistió en un teléfono Samsung A01 integrado con una **interfaz inclusiva** que transformó la visualización predeterminada del teléfono facilitando su uso, junto a un plan de datos gratuito donado por Entel (inicialmente por 24 meses, luego extendido por 42 meses) y un Servicio de Acompañamiento telefónico de funcionamiento 24/7.



## Proceso de Entrega

Se firmaron convenios de colaboración con el **97% de los municipios del país** junto a otras organizaciones, quienes recibieron como donación los kits tecnológicos y de conectividad e hicieron la entrega en comodato con plazo indefinido a los usuarios finales. Éstas fueron realizadas de forma presencial en el domicilio de cada persona mayor, e implicaron una capacitación personalizada de más de 1 hora en el uso del teléfono celular.

**97%** Municipios adheridos



## Cantidad de Teléfonos Entregados

Se entregaron **78.864 teléfonos celulares**, los cuáles se repartieron según los requisitos establecidos y considerando la distribución poblacional del país, velando por una entrega proporcional a la cantidad de personas mayores de cada comuna.

**78.864** entregas

## Colaboración Institucional

Sumado a la colaboración con 336 municipalidades, se crearon alianzas con instituciones como el Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA), Hogar de Cristo, Fundación Las Rosas y Fundación de las Familias (FUNFA), involucrando a más de 4.000 funcionarios en el proceso de entrega, quienes fueron capacitados en gerontecnología en más de 200 reuniones grupales.



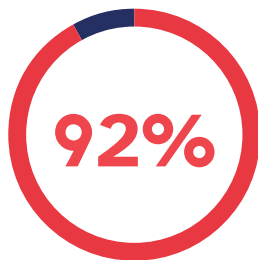
## Entrega de Kits de Insumos y Alimentación

Adicionalmente, el programa contempló la entrega de dos kits de insumos y alimentos como apoyo para cada persona mayor durante la pandemia, totalizando 160.000 entregas. Consistieron en insumos básicos para el hogar y productos alimenticios, los cuales fueron diseñados por la Escuela de Nutrición de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Sociedad de Geriátría y Gerontología de Chile.

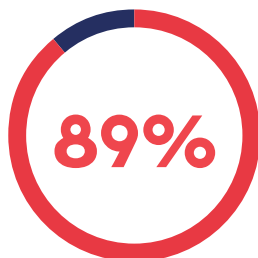


## Experiencia en el Programa

### Funcionarios Municipales

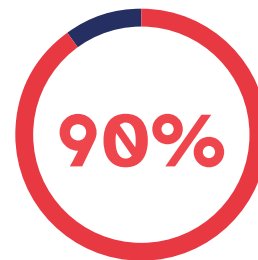


valoró el encuentro generado con sus vecinos mayores.

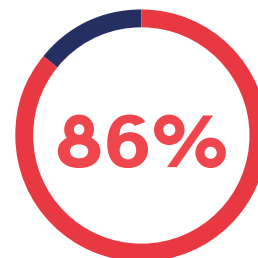


refirió no haber dimensionado la magnitud de la brecha digital.

### Usuarios



declaró valorar y apreciar el programa Vamos Chilenos.



indicó estar orgulloso de ser parte de Conecta Mayor.



TES.

*Me sirvió mucho para poder llamar durante la pandemia. Si no hubiese sido por el celular, yo creo que muchos no estaríamos contando el cuento”.*

- Juana, 80 años. Santiago.

TI

*“Claro o para alguna urgencia lo tengo siempre, lo tengo cargado por si **necesito algo urgente** de los números que salen ahí”.*

- Luisa, 76 años. Quinta Normal.

MO

*“Lo utilizo para **emergencias**. Todas las noches lo llevo a mi dormitorio por cualquier cosa”.*

- Ana, 83 años. Ñuñoa.

NIOS.

”



# 05

## Conectividad

## Donación de Entel

La empresa donó **80.000 planes móviles gratuitos** para cada usuario del programa, quienes recibieron un chip con un número propio que contenía:

**+ Internet ilimitado**  
**+ 300 minutos mensuales**  
**+ 50 SMS**



## Extensión de la Donación

La donación de Entel originalmente contemplaba una extensión de 24 meses, la cual, gracias al compromiso de la empresa, logró extenderse por 18 meses adicionales, totalizando **3 años y medio de conectividad gratuita** para las personas mayores.



## Análisis del Consumo

Desde los inicios del programa, la totalidad de los planes móviles se usaron para conversar más de **300 millones de minutos** y navegar **utilizando casi 8 millones de gigabytes**. En cuanto a promedios mensuales, los usuarios conversaban 115 minutos y consumían en internet 1,6 gigabytes.

Año	Minutos (millones)	GB (millones)
2021	84,4	0,6
2022	114,0	2,4
2023	84,3	3,4
2024	21,6	1,4
<b>Totales</b>	<b>304,3</b>	<b>7,9</b>

Elaboración propia a partir de información de tráfico Entel.

# Nivel de Consumo Diario

**45%**

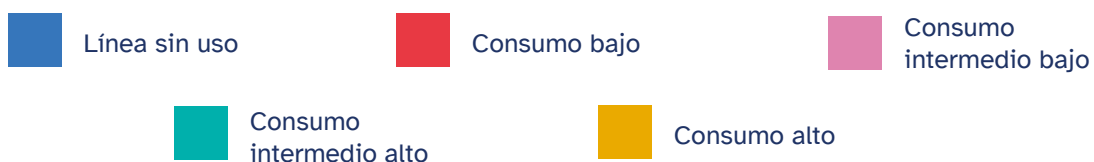
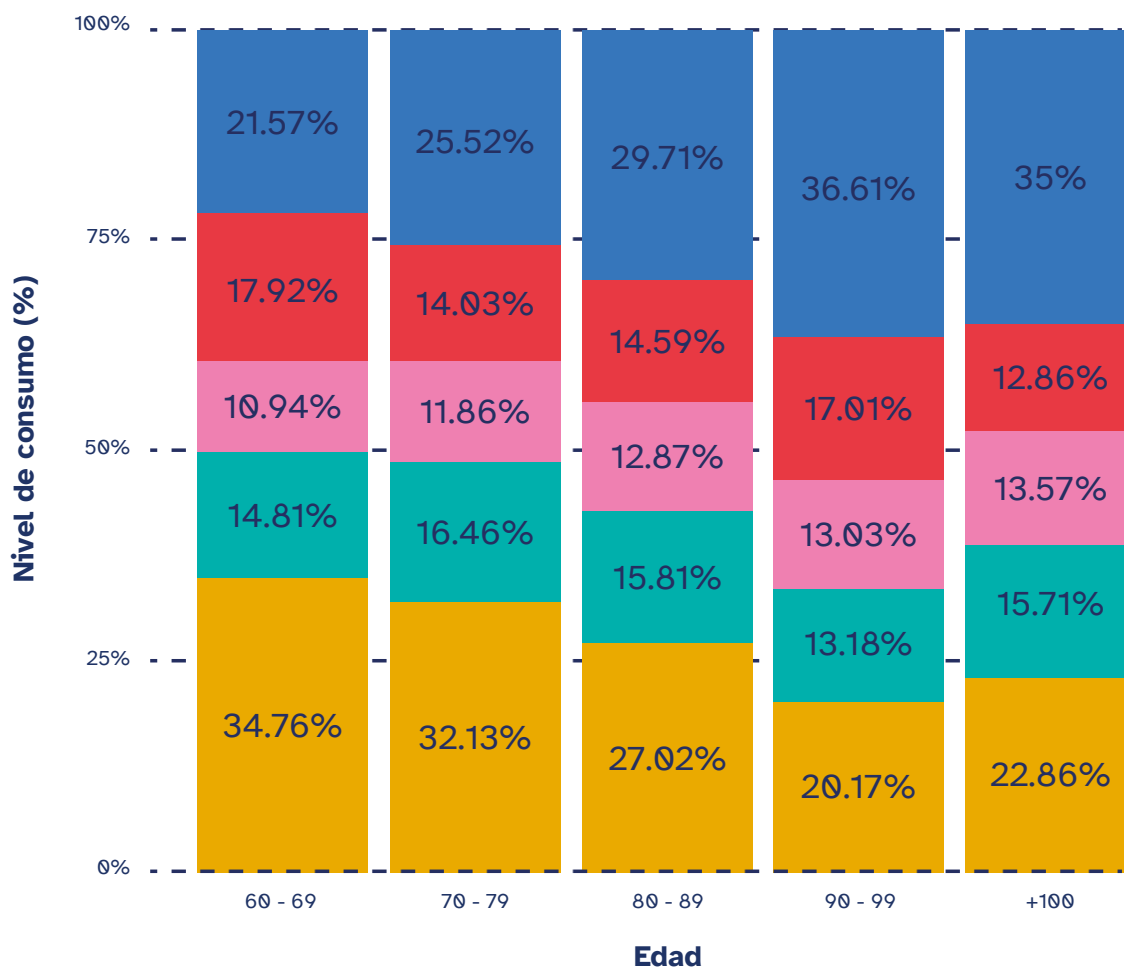
de los usuarios realizó un uso frecuente del plan, identificándose mayores niveles de consumo a menor edad.

**35%**

realizó un uso intermedio.

**20%**

le dio un uso bajo o nulo, destacándose mayores niveles de consumo a menor edad.

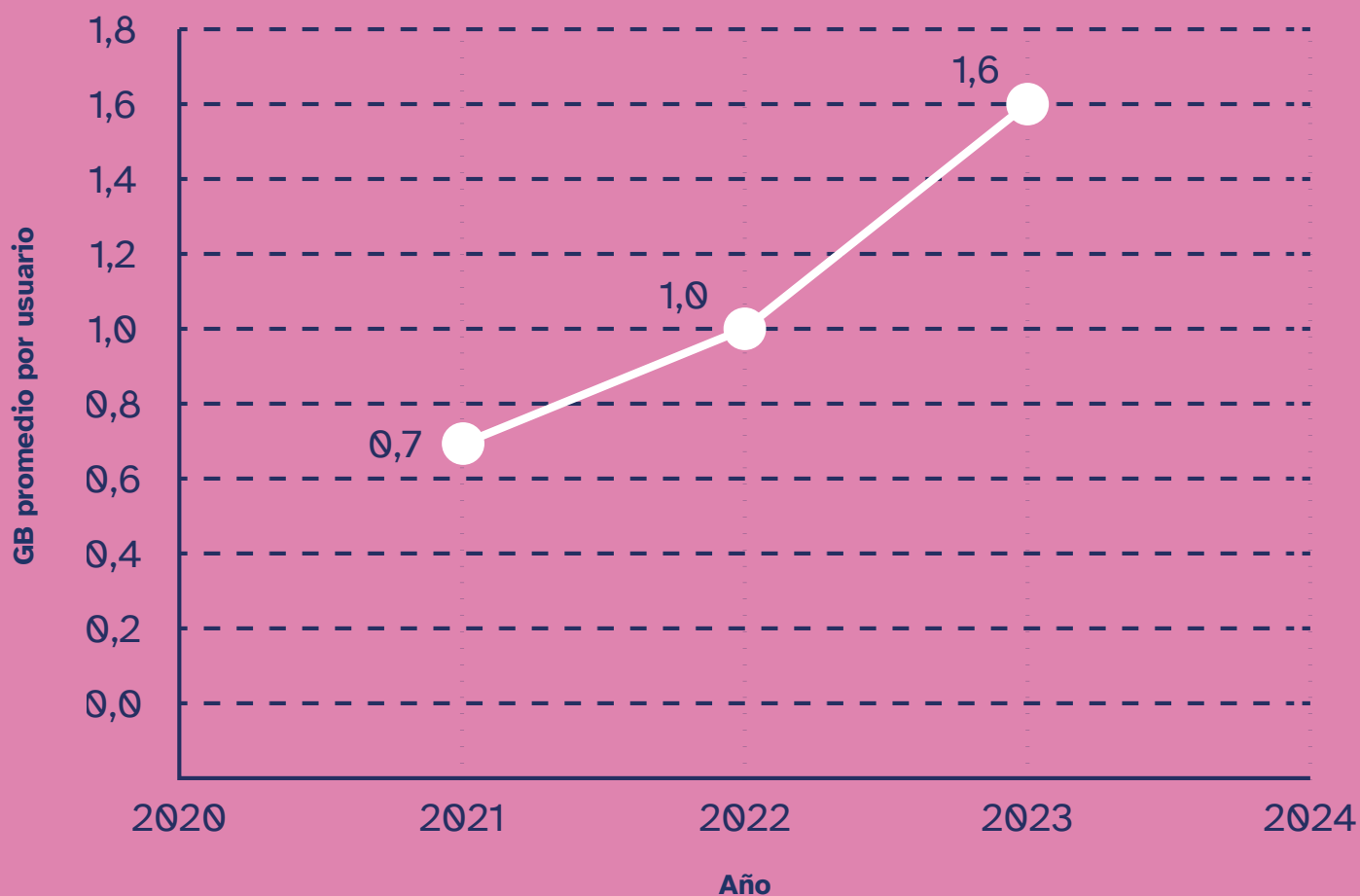


Elaboración propia a partir de información de tráfico Entel.

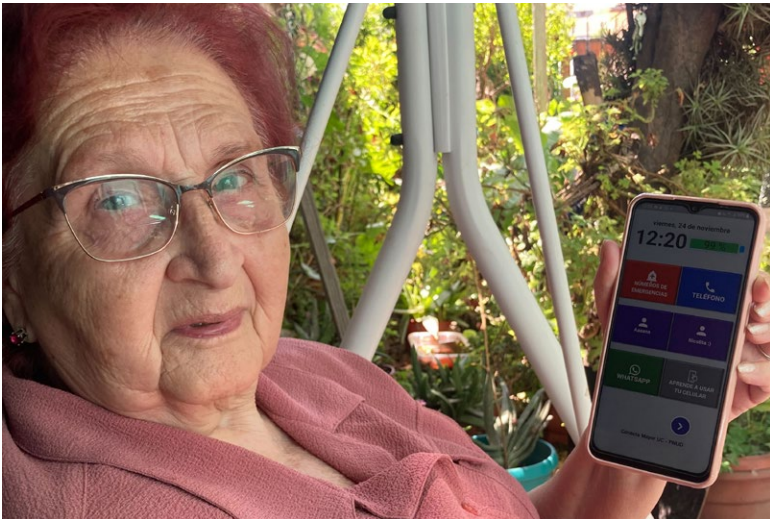


# Aumento en Consumo de Internet

En los años posteriores al lanzamiento del programa, se observó un aumento en el promedio de gigabytes consumidos de los usuarios que hacen uso del plan de datos, lo que da cuenta del **crecimiento en el uso de internet y redes sociales** por parte de los usuarios.



Elaboración propia a partir de información de tráfico Entel.



## Proyección: Plan a Bajo Costo

Para continuar facilitando la conectividad de los usuarios del programa Vamos Chilenos, una nueva alianza con Entel ha permitido que los usuarios de Conecta Mayor UC puedan **disponer de un plan móvil a un precio menor que el de mercado** a partir de abril de 2024.



TES

“

Yo leo todas las cosas que pasan, los comentarios, las noticias, y **siempre me estoy informando**. Y cuando no sé algo **lo googleo**, veo películas en **YouTube**, **lo aprendí sola ahí**. **Sé sacar fotos**, aprendí a sacar fotos, tengo el fondo de pantalla, tengo hasta la foto de mi marido.

- María Mercedes, 80 años. Santiago.

TI

**Estoy re conforme con el teléfono. Me gusta tenerlo y cuando no tengo nada que hacer, me entretengo con el teléfono. (...)** fui al consultorio a buscar mis remedios, tuve que esperar y como estaba con mi teléfono, no sentí tanto la espera. Entonces me entretuve con el teléfono, **es mi compañero**.

- Raúl, 82 años. Ñuñoa.

MO

NIOS.

”





# 06

## Servicio de Acompañamiento



## El Servicio

Se prestó **atención telefónica directa durante casi 4 años**, con un funcionamiento continuo en horarios hábiles e inhábiles, buscando contrarrestar la soledad y aislamiento al que se vio expuesto un porcentaje significativo de los usuarios del programa en el periodo de confinamiento por pandemia, garantizando una atención no edadista, respetuosa y cercana, además de un seguimiento periódico.



**30.000 usuarios**



**10.000**

llamadas recibidas  
mensuales.

**50.000**

llamadas realizadas  
mensuales.

Elaboración propia a partir de reportes del Servicio de Acompañamiento.



## Usuarios

Cerca de **30.000 personas mayores** tuvieron **contacto frecuente con el Servicio de Acompañamiento Telefónico** durante sus casi 4 años de operación. Las mujeres de mayor edad (sobre 80 años) fueron las principales usuarias de este servicio, predominando aquellas que vivían solas.

## Uso del Servicio

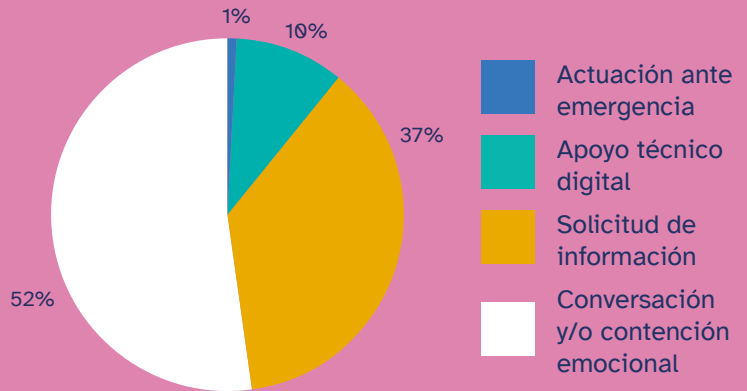
Desde septiembre de 2020 hasta febrero del 2024 **se recibieron más de 1 millón de llamadas**, consiguiendo, en todo momento, una atención cercana al 95%.

En el mismo periodo se realizaron más de 3 millones de llamadas, alcanzando un total de **27.000 horas de conversación**.



## Principales Motivos de Contacto

Predominaron las llamadas para conversar, generando un vínculo personal entre los ejecutivos y los usuarios. La abundancia de solicitudes de información, así como el alto número de llamadas para obtener apoyo en el uso del teléfono, dieron cuenta de la brecha digital y evidenciaron una necesidad creciente entre los mayores.



Elaboración propia a partir de Evaluación de Impacto 2020-2024.

Alta satisfacción con el servicio

90%

72%

Declaró conocer el servicio



## Satisfacción y Conocimiento del Servicio

90% de los usuarios del servicio declararon tener una alta satisfacción con la atención recibida y con la disponibilidad del servicio a todas horas.

Entre quienes no utilizaron el servicio, 72% declaró conocerlo y saber que contaba con él. La principal razón para no usarlo fue no necesitarlo y/o “no querer ser una molestia”.

## Acciones Complementarias

Con el fin de apoyar en la entrega de información se desarrollaron diversas campañas. Se destacan las de carácter de interés nacional (Servel, Pensión Garantizada Universal, entre otras); de contención y derivación ante las emergencias naturales; encuestas y consultas; estudios cualitativos de pertinencia; y el pilotaje de un potencial nuevo servicio de Teleasistencia Social para contribuir al diseño de políticas públicas.

- ✓ 1. Incendios en zona centro sur 2023
- ✓ 2. Piloto de teleasistencia en Magallanes
- ✓ 3. FIC Arica
- ✓ 4. Encuesta ChileAtiende
- ✓ 5. Información CENSO 2024
- ✓ 6. Campañas informativas de votación 2022

# TES

“

# TI

*Ellas (ejecutivas) me han apoyado en todo sentido, como quien dice, nos hicimos amigas, así que yo la llamo una vez a la semana, para saber cómo están y ahí me empiezan a preguntar, a hacerme contención, que cómo me ha ido a mí en la semana y conversamos el asunto.*

- Patricia, 80 años. La Reina.

# MO

*“A veces hay cosas que uno no conversa con los familiares o con los amigos, entonces es bueno conversar con otra persona”.*

- Orlando, 72 años. Quinta Normal.

”

# NIOS.



07

**Impacto**



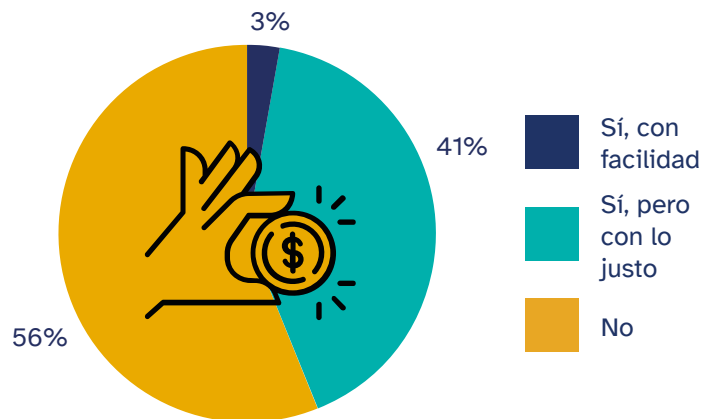
## Evaluación de Impacto 2020-2024

El programa fue seguido por una evaluación de impacto longitudinal, basado en un muestreo aleatorio representativo que buscó analizar los cambios a largo plazo (1,5 años aprox.), en los niveles de conectividad, integración social y bienestar físico y psicosocial de los usuarios del celular.

### Perfil de los Usuarios

La edad promedio al inicio del programa fue de 78 años, con una mayoría de mujeres (75%). Del total, un 59% no terminó la educación básica y un 11% no recibió educación formal. Por otra parte, un 97% declaró que sus ingresos no le alcanzaban para vivir o le alcanzaba justo. También, un 40% vivía solo al comenzar el programa, en comparación al 24% de la población mayor a nivel nacional.

¿Usted considera que sus ingresos le alcanzan para vivir?

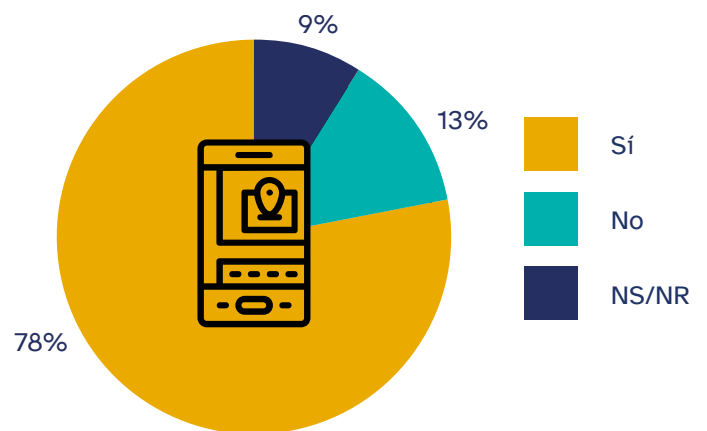


Elaboración propia a partir de Impacto Programa Vamos Chilenos 2020 - 2024.

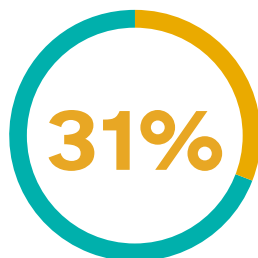
### Acceso a la Tecnología

A un año de la entrega, un 72% declaró continuar haciendo uso del teléfono celular y un 90% valoró positivamente el diseño inclusivo de la interfaz incorporada. En cuanto al uso, un 90% declaró que el teléfono les fue útil para acceder a información y comunicarse.

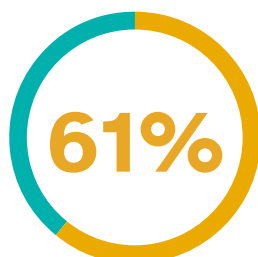
Cuando le entregaron el celular, este tenía un sistema de botones grandes y de colores para llamar a los contactos frecuentes ¿Su celular tiene aún esos botones?



Elaboración propia a partir de Impacto Programa Vamos Chilenos 2020 - 2024.



accedió por primera vez a un teléfono celular de cualquier tipo.

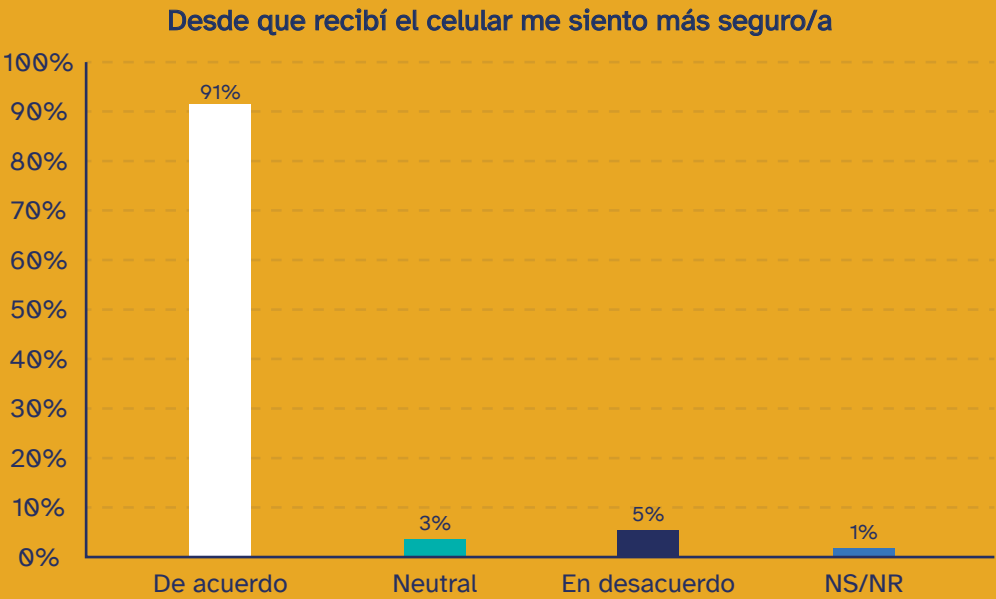


tuvo su primer teléfono inteligente (smartphone).

# Inclusión Social

Un 90% de los usuarios declaró sentirse más acompañado gracias al programa.

A lo largo del tiempo se apreció un aumento significativo en la frecuencia de contactos con familiares y una diversificación de canales, con la incorporación de WhatsApp y otras redes sociales, destacando una recuperación de relaciones significativas con amigos y vecinos gracias al programa.



Elaboración propia a partir de Impacto Programa Vamos Chilenos 2020 - 2024.

## Bienestar General

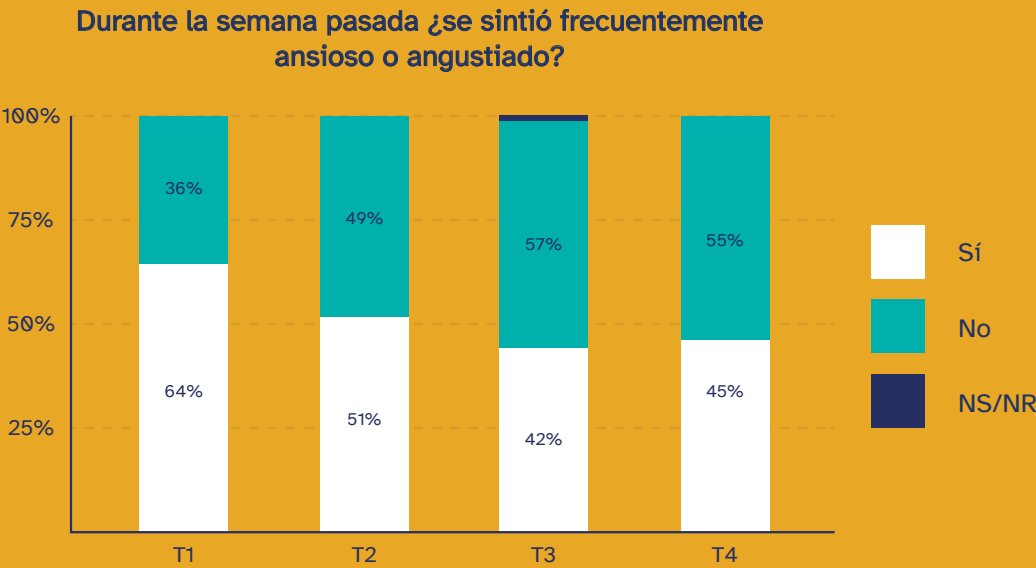
“Vamos Chilenos” tuvo efectos positivos en la salud mental y bienestar, apreciándose la disminución de la ansiedad y angustia de los usuarios a medida que se incorporaban a la tecnología.

91%

declaró sentirse más seguro desde que recibió el teléfono.

80%

señaló que su vida es más simple desde que usa el smartphone.

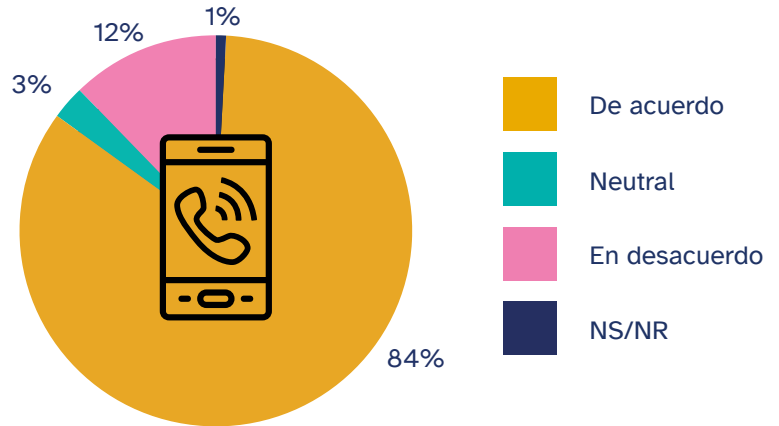


Elaboración propia a partir de Impacto Programa Vamos Chilenos 2020 - 2024.

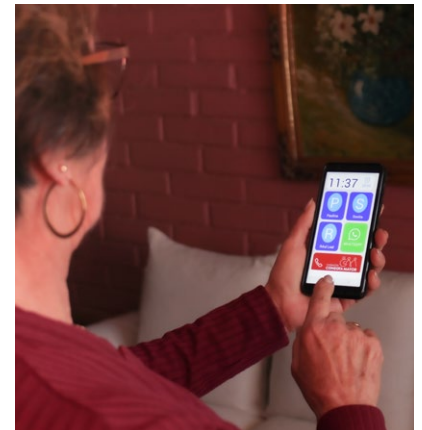
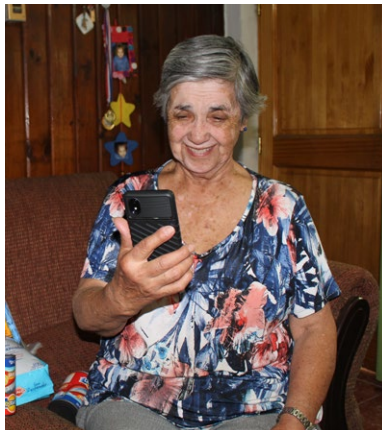
## Formas de Uso Digital

Todos los usuarios aprendieron a atender llamadas telefónicas y **un 90% logró realizar una llamada desde el smartphone**. Los mensajes de audio por WhatsApp fueron incorporados por un 32% de los participantes, seguidos por las videollamadas (28%) y los mensajes escritos (25%). Por otra parte, menos del 20% de los usuarios consiguió buscar información por internet **y sólo 8% realizó trámites digitales**.

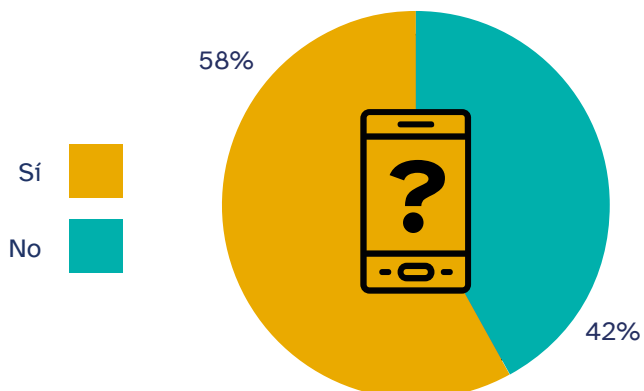
### Aprendí a usar las funciones más importantes del celular



Elaboración propia a partir de Impacto Programa Vamos Chilenos 2020 - 2024.



Durante el último mes ¿usted ha necesitado apoyo de otra persona para usar su celular?



Elaboración propia a partir de Impacto Programa Vamos Chilenos 2020 - 2024.

## Necesidad de Capacitación Digital

Tras 6 meses de uso del teléfono, un 66% de los usuarios declaró que le fue difícil aprender a usar el smartphone y a su vez, **un 72% indicó tener interés en aprender a usar nuevas tecnologías**. Pese a eso, sólo un 5,2% de los usuarios declaraba haber recibido o participado de alguna capacitación digital formal en su vida, de los cuáles un 25% declaró haber aprendido poco o nada en dicha instancia.





08

**Transparencia**

## Información Pública

La transparencia activa es un principio fundamental en Conecta Mayor UC. Por este motivo se dispone de un Portal de Transparencia para visualizar los distintos informes financieros y técnicos en el sitio web de la Fundación.

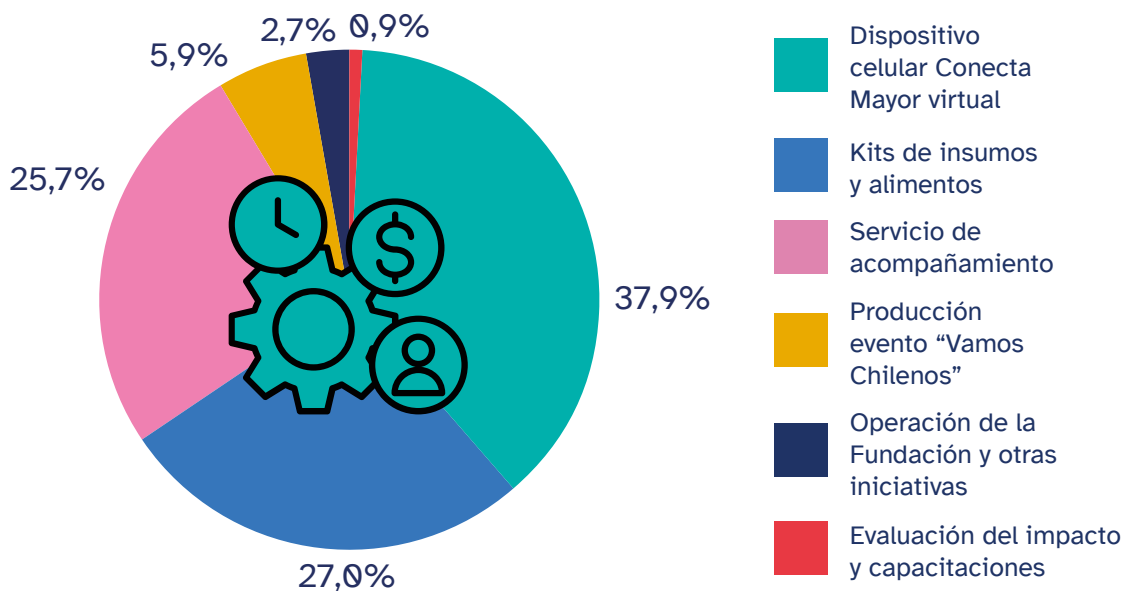


<https://www.conectamayor.cl/transparencia>

## Monto Total Recaudado

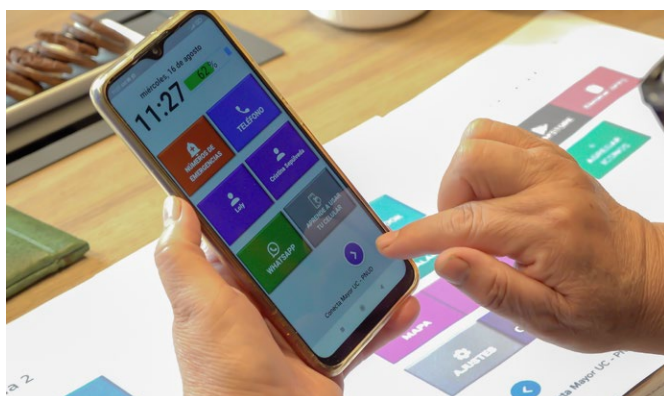
La campaña “Vamos Chilenos”, recaudó alrededor de \$16.400 millones, ejecutándose el 82% (\$13.440 millones) en el programa originalmente diseñado, y el 18% restante (\$3.020 millones), constituyó un saldo remanente que ha permitido, darle continuidad y proyección a Conecta Mayor UC, prestando servicios y desarrollando proyectos innovadores para la inclusión social y digital de personas mayores.

Gestión de recursos Vamos Chilenos



## Uso de Fondos

Los recursos del programa fueron utilizados, principalmente, para la adquisición de 80.000 teléfonos celulares (compra, importación, adaptación y logística de despacho) con un plan móvil gratuito de Entel por 42 meses; la puesta en marcha del Servicio de Acompañamiento telefónico; y la compra de 2 kits de alimentación e insumos básicos entregados a cada persona usuaria durante la pandemia.



## Saldo

Habiendo cumplido con todos los compromisos adquiridos en la campaña, el saldo remanente ha permitido a la Fundación seguir trabajando en el diseño de nuevas iniciativas que apoyan y promueven de manera innovadora la integración social y digital de personas mayores, ampliando el alcance y garantizando la continuidad, operación y proyección de Conecta Mayor UC.





Región de Arica y Parinacota

1.175

Región de Tarapacá

1.014

Región de Antofagasta

1.524

Región de Atacama

1.378

Región de Coquimbo

3.790

Región de Valparaíso

8.663

Región Metropolitana

28.555

Región de O'Higgins

4.340

## Detalle de Entregas

La distribución territorial de los beneficios entregados se logró de la mano con los municipios y alianzas en el territorio. La cantidad de entregas efectivas por comuna y organización puede ser revisada en el Portal de Transparencia de Conecta Mayor UC.

Región del Maule

5.575

Región de Ñuble

2.624

Región del BíoBío

6.848

Región de la Araucanía

5.295

Región de Los Ríos

2.172

Región de Los Lagos

3.950

Región de Aysén

311

Región de Magallanes

760

# Deloitte.

## Auditorías

Anualmente se realiza una auditoría externa a las finanzas y procesos de la Fundación, llevada a cabo por Deloitte, quienes han destacado en su último informe que los Estados Financieros de la Fundación presentan razonable y fielmente la información financiera de Conecta Mayor UC, de acuerdo con las normas internacionales vigentes.



09

Proyección



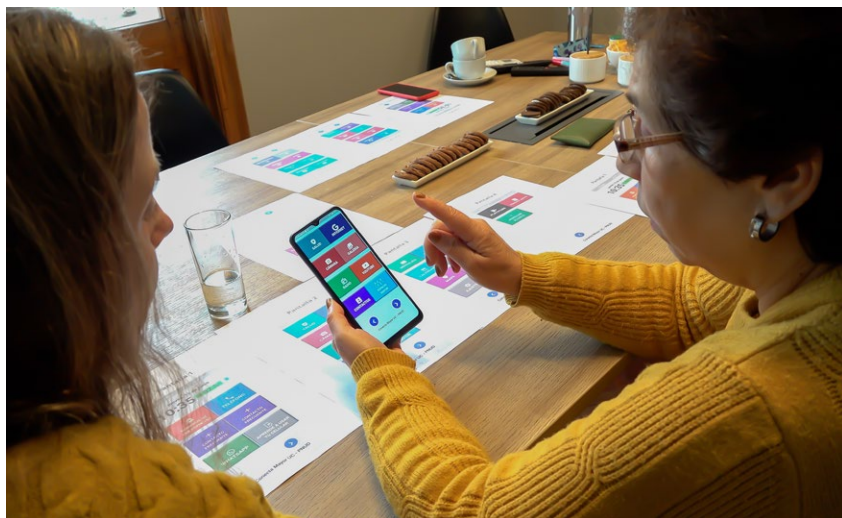
El programa Vamos Chilenos permitió a la Fundación **abordar la brecha social y digital** que experimentan personas mayores capacitadas en nuestro país. Conocer de cerca los desafíos pendientes existentes compromete a Conecta Mayor UC a seguir trabajando con diversos proyectos, de los cuales se detallan algunos a continuación.

**+3.000** personas  
mayores capacitadas



### **Programa de Empoderamiento Digital (PED)**

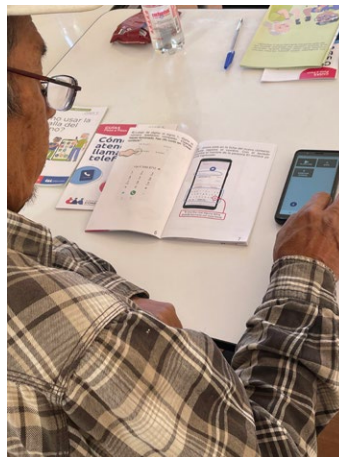
Iniciativa que busca enseñar a personas mayores que se enfrentan por primera vez a una pantalla táctil, a reconocer sus funciones y aprender a utilizarla. Para esto, se creó una **metodología geronto-educativa** para la ejecución de talleres de inclusión digital, **buscando empoderar a personas mayores en el uso autónomo de la tecnología**, motivando la práctica constante de lo aprendido.





## Formación de Referentes Digitales

Iniciativa orientada a capacitar colaboradores de instituciones públicas y privadas o personas individuales, que trabajan directamente con personas mayores y aportan a superar la brecha digital desde sus espacios. A través de módulos teóricos y prácticos, **se busca entregar herramientas prácticas en cómo enseñar el uso de las tecnologías** a personas mayores.



## App Mayor

Aplicación para teléfonos Android completamente **gratuita** y con más de 20 mil descargas, que busca facilitar el uso del teléfono a personas mayores, transformando su interfaz del celular en una simplificada **con un diseño amigable y universal**. Mediante alianzas con instituciones públicas y privadas, conecta a los usuarios de manera simple y directa con productos, servicios e información de utilidad.



## Voluntariado

Talleres o jornadas digitales donde instituciones invitan a sus colaboradores a sumarse a la cruzada por la superación de la brecha tecnológica, gestionando actividades para conectar a voluntarios con personas mayores. Consiste en iniciativas desarrolladas en conjunto entre organizaciones públicas y privadas, **promoviendo el encuentro intergeneracional** y el fortalecimiento de los vínculos sociales





## Cambio Cultural

Proyectos e iniciativas comunicacionales de alto alcance que buscan resignificar la vejez, fomentando un envejecimiento activo. Gracias al apoyo de empresas que cuentan con presencia en estos proyectos, se logra aportar al necesario cambio de mirada sobre lo que implica envejecer y cómo viven las personas mayores en Chile. Se destacan los proyectos con El Mercurio: Líderes Mayores y Mundo Mayor.



**Líderes Mayores:** junto a la Universidad Católica de Chile y diario El Mercurio, Conecta Mayor UC reconoce anualmente a 100 personas mayores de 75 años que, con su talento y experiencia, aportan al desarrollo del país y lideran cambios sociales desde diversas áreas.

[www.lideresmayores.cl](http://www.lideresmayores.cl)



**Mundo Mayor:** en colaboración con diario El Mercurio, quincenalmente se publica esta revista que visibiliza al segmento +60, con entrevistas a Líderes Mayores, tutoriales digitales y notas de interés para las personas mayores de hoy y del futuro.

[www.conectamayor.cl/mundomayor](http://www.conectamayor.cl/mundomayor)

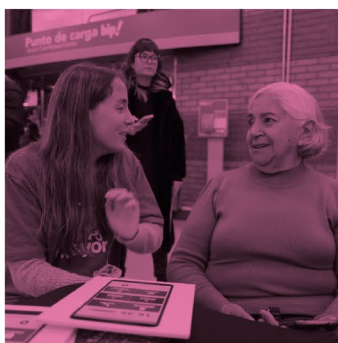
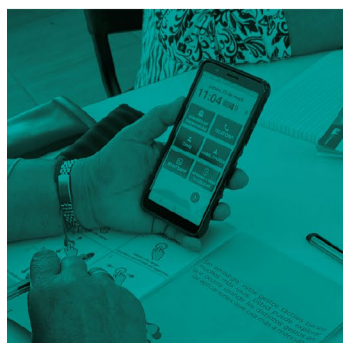
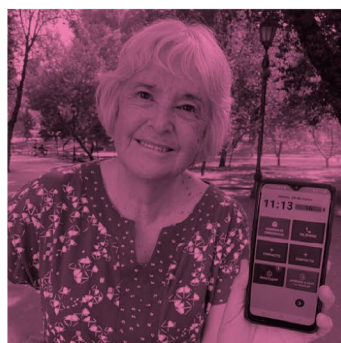
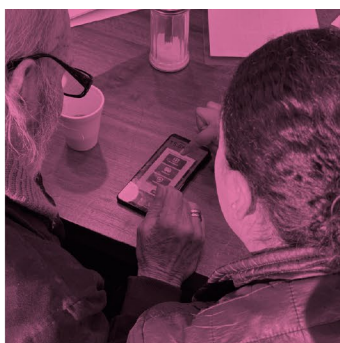


## Incidencia

Conecta Mayor UC participa activamente en el debate público, aportando su experiencia y conocimiento en mesas técnicas e instancias de incidencia para promover políticas públicas inclusivas e integrales para las personas mayores. Este trabajo se fortalece con distintas alianzas comunicacionales y presencia en medios. Además, se ha propiciado la creación y coordinación de la red Voces Mayores, espacio que agrupa a organizaciones dedicadas a trabajar por las personas mayores.







# Informe de Resultados **Programa Vamos Chilenos**

[www.conectamayor.cl](http://www.conectamayor.cl)

 @ConectaMayor  @ConectaMayor